


magazine de inmueble	Tirada: 5.688 Difusión: 4.238 Audiencia: 14.833	Sección: - Espacio (Cm_2): 220 Ocupación (%): 35% Valor (€): 397,58 Valor Pág. (€): 1.122,00 Página: 19	
	Nacional Inmobiliaria Bimensual	01/09/2008	

EXPANSIÓN

Alfa Inmobiliaria consolida su presencia en Marruecos

Alfa Inmobiliaria, red de comercialización de bienes inmuebles, continúa desarrollando con éxito su expansión en Marruecos. Si hace un año y medio la firma concedió un Master Franquicia para este país con el objetivo de abrir un mínimo de cinco oficinas franquiciadas por año hasta llegar a 25 en el año 2010, Alfa Marruecos ha superado sus objetivos y ya cuenta con 15 agencias en este país.

A través de un acuerdo de colaboración, la sociedad INMO HISPANO ARABE SARL, situada en la Avenida. Mohamed V, en el corazón comercial de Tánger, es la encargada de desarrollar la enseña en el país magrebí.

Alfa Marruecos ha conseguido acuerdos con las principales promotoras inmobiliarias, como Fadesa, Star Hill, Miraflores, Atlantic Magna, Mixta África, Marina D'Or, etc...

La firma cuenta con una amplia gama de inmuebles muy atractivos por precio, calidades y ubicación, disponibles en su web www.alfamarruecos.com, donde se pueden encontrar interesantes ofertas, como apartamentos de 40 metros cuadrados a 900 metros de la playa en Tetuán desde 17.500 euros, entre otros muchos.

"Se trata de un mercado en auge tanto para inversores como para personas que buscan una segunda vivienda vacacional, debido a la excelente relación calidad-precio de esta zona. Contamos en nuestra bolsa inmobiliaria con propiedades en la costa marroquí realmente atractivas y tan sólo a 50 minutos de avión..", asegura Nail Kahlout, director general de Alfa Maroc.

Para Alfa Inmobiliaria, el desarrollo a nivel internacional en nuevos mercados supone ampliar oportunidades de negocio como complemento a la actividad del mercado español. Actualmente, Alfa Inmobiliaria está presente en los Países del Este (a través de Máster Franquicia en Rumania y Polonia y con establecimientos franquiciados en República Checa y en Bulgaria), en el mercado latinoamericano (con Master Franquicia en República Dominicana, Colombia, Ecuador y México), en Portugal y en Marruecos.

A nivel nacional, Alfa Inmobiliaria cuenta actualmente con 500 establecimientos en toda España y con presencia en todas las comunidades autónomas.